



## Con Pattex Millechiodi basta contare fino a "uno"

Nuove prestazioni degli adesivi di montaggio Millechiodi, per i quali si può veramente parlare di "presa immediata". La famiglia di adesivi in grado di sostituire chiodi, viti e tasselli abbate i tempi di attesa grazie ad una formula rinnovata: l'effetto ventosa si realizza 10 volte più velocemente rispetto a prima. In un solo secondo l'oggetto posizionato aderisce al supporto. L'innovativa formula è stata applicata a tutti gli adesivi della gamma ed ogni prodotto è proposto in più formati: Pattex Millechiodi Original, per interni dove è richiesto un buon potere riempitivo (fino a 1 cm), in cartuccia da 400g, in blister 100g e tubo 250g; Pattex Millechiodi Water Resistant, efficace anche su superfici umide in cartuccia da 450g e in blister 100g; Pattex Millechiodi Removibile, che permette il distacco dell'oggetto anche a distanza di tempo, in blister 100g; Pattex Millechiodi Trasparente, per fissaggi invisibili; Legno, l'adesivo universale per riparazioni e montaggi in interno ed esterno in cartuccia 310g e tubo 250g. [www.pattex.it](http://www.pattex.it)

## Jota, attrezzi professionali ad alta redditività

Per chi vuole aumentare i propri guadagni e competitività in tempi di crisi, la ditta Jota propone la soluzione: allestire il proprio punto vendita con gli attrezzi professionali. Il concetto è semplice: si può acquistare direttamente dalla ditta Jota un vasto assortimento di pennelli, spazzole, rulli, abrasivi, guanti, nastri, coperture, spray del marchio Schuller, casa madre austriaca. Avvenendo l'acquisto da circa 20 Paesi, si riesce ad arrivare a prezzi di fabbrica, così da poter sostenere il punto vendita con scaffali e display. In questo modo non solo si avrà un punto vendita attraente ed uniforme, ma sarà un vantaggio avere un unico fornitore di fiducia, risparmiando tempo e denaro grazie ad un rapporto diretto con quest'ultimo (per i riordini, pagamenti, supporti di vendita ecc.), aumentando le vendite con un settore retributivo ed un sistema autodidattico. Altri vantaggi sono la riduzione del magazzino e così meno denaro impegnato, rotazione con minime quantità, fatturazione unica per tutti i segmenti. In più gli articoli sono dotati di un codice EAN e quindi adatti per la vendita a libero servizio. Per maggiori informazioni contattate la ditta Jota srl di Bolzano al numero 0471 202633 o [jota@jota.it](mailto:jota@jota.it) [www.jota.it](http://www.jota.it)



## Da Varta i nuovi Christmas Pack multiblister in edizione limitata

In vista dello shopping per i regali di Natale, Varta presenta i nuovi Christmas Pack multiblister in edizione limitata. Proposti in pratici astucci in cartoncino con apertura a scrigno e caratterizzati da una grafica vivace, sono disponibili con 10 batterie Stilo o 10 batterie Ministilo e realizzati per due linee della gamma Alcaline monouso Varta, nel rispetto della filosofia del marchio tedesco che agevola il consumatore nella scelta delle pile più adatte, per prestazioni e durata e caratteristiche dei prodotti da alimentare: batterie alcaline Longlife, destinate a dispositivi



con un fabbisogno di energia basso e costante come sveglie, telecomandi e giocattoli radiocomandati; batterie alcaline Highenergy, per i dispositivi portatili ad alto consumo energetico quali lettori CD, fotocamere e videocamere, flash fotografici e numerosi giocattoli. I Christmas Pack multiblister in edizione limitata Varta avranno la giusta visibilità all'interno di speciali display da terra e da tavolo.

[www.varta-consumer.it](http://www.varta-consumer.it)

## Nuova strategia dell'UE per le foreste

La Commissione europea pubblica una nuova strategia forestale che risponde alle nuove sfide cui sono confrontate le foreste e il settore forestale. Le foreste, che occupano il 40% della superficie dell'UE, rappresentano una risorsa essenziale per una migliore qualità di vita e per la crescita dell'occupazione, in particolare nelle zone rurali recando al contempo un contributo alla tutela degli ecosistemi e benefici ecologici per tutti. Basata su nuovo approccio, la strategia "esce dalla foresta" per affrontare gli aspetti della "catena di valore" (ossia l'utilizzo delle risorse forestali ai fini della produzione di beni e servizi), che incidono in misura determinante sulla gestione delle foreste. La strategia evidenzia l'importanza delle foreste non solo per lo sviluppo rurale, ma anche per l'ambiente e la biodiversità, per le industrie forestali, la bioenergia e la lotta contro i cambiamenti climatici. Dopo aver sottolineato la necessità di adottare un approccio olistico, essa raccomanda anche di tener conto dell'impatto di altre politiche sulle foreste e degli sviluppi che si verificano al di fuori dell'area forestale vera e propria, esortando inoltre gli Stati membri a integrare pienamente le pertinenti politiche europee nelle loro strategie forestali nazionali. Infine, la strategia auspica l'istituzione di un sistema di informazione forestale e la raccolta di dati armonizzati a livello europeo sulle foreste. La nuova strategia, presentata al Parlamento europeo e al Consiglio, è stata elaborata dalla Commissione in stretta collaborazione con gli Stati membri e le parti interessate nel corso degli ultimi due anni. Essa raggruppa vari aspetti di più ambiti politici complementari, tra cui sviluppo rurale, imprese, ambiente, bioenergia, cambiamenti climatici, ricerca e sviluppo. Contemporaneamente, con un'iniziativa collegata, la Commissione ha pubblicato anche un piano di attività volte ad aiutare le industrie del sistema legno a superare le attuali difficoltà cui devono far fronte. Per info strategia dell'UE per le foreste: <http://ec.europa.eu/agriculture/forest/>.



# VUOI AUMENTARE I TUOI GUADAGNI CON GLI ATTREZZI?

## Serviti da



**JOTA**

Via Giotto 6/b - 39100 Bolzano  
Tel. 0471 202633 - Fax 0471 204694  
Info@jota.it www.jota.it

**DIRECT  
SERVICE JOTA**